



Anexo I - Presentación de actividad - cursos 2025

El nombre con el que se presenta este archivo debe coincidir con las cinco primeras palabras del nombre del curso.

Servicio Universitario

Facultad de derecho

Nombre de la actividad o curso

**Taller sobre Derecho de la Moda con énfasis en Propiedad
Intelectual**

¿Se presenta a la línea de cursos sobre Gestión Universitaria y Pública? (Sí / NO)

Horas totales

Cant. Horas en aula¹

16 horas

Destinatarios (poner una "x" en los que corresponda)

TAS		Docentes		Egresados	X	Otros	X
-----	--	----------	--	-----------	---	-------	---

Especificar en caso de "Otros"

Estudiantes de grado

Fundamentación / pertinencia de la propuesta para los destinatarios

La industria de la moda es un sector en constante evolución, donde la creatividad y la innovación juegan un papel central. Sin embargo, estas creaciones también requieren protección legal para garantizar los derechos de diseñadores, marcas y empresas. Este curso-taller busca proporcionar herramientas jurídicas específicas para abordar los desafíos que enfrenta la moda en términos de propiedad intelectual, contratos y regulaciones. Se pretende que los participantes adquieran conocimientos prácticos y teóricos sobre el Fashion Law y su impacto en la industria.

¹ En caso de aspirar al bonificador de la línea de Gestión Universitaria y Pública, por definición de la Escuela de Gobierno, el crédito universitario debe contener como mínimo un 50% de trabajo del cursante en aula/ videoconferencia/ tareas en plataforma.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender el marco legal aplicable a la moda desde la propiedad intelectual.
 - Analizar los principales desafíos y estrategias de protección de diseños, marcas y patentes.
 - Explorar el rol de la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes en el diseño de moda.
 - Examinar las relaciones contractuales en la industria de la moda.
- Abordar cuestiones de sostenibilidad y regulaciones aplicables.

Contenidos temáticos

Clase 1: Introducción al Derecho de la Moda

- Concepto y antecedentes del Fashion Law.
- Relación entre moda, creatividad e innovación.
- Marco legal aplicable y regulaciones clave.
- Análisis de casos relevantes.

Docentes: Beatriz Bugallo - Silvina Vila

Clase 2: Signos distintivos en la moda: Marcas, Co-Branding y Conflictos

- Protección de marcas en la moda.
- Marcas tridimensionales, de color y no convencionales.
- Estrategias de branding y conflictos marcarios.

Docentes: Beatriz Bugallo - Silvina Vila

Clase 3: Derecho de Autor en el Diseño de Moda y el Uso de la Inteligencia Artificial

- Protección de colecciones y diseños.
- Uso de IA en la creación de diseños.
- NFTs y blockchain en la industria de la moda.

Docentes: Rodrigo Gozálbz (Argentina)

Clase 4: Estrategias de Protección: Diseño Industrial y Patentes en la Moda

- Diferencias entre diseño industrial y derecho de autor.
- Innovaciones técnicas y textiles.
- Casos relevantes: tejidos y joyería inteligente

Docentes: Beatriz Bugallo/Silvina Vila

Clase 5: Derechos de Imagen, Influencers y Publicidad en la Moda

- Regulación del derecho de imagen.
- Publicidad engañosa y greenwashing.
- Análisis de regulaciones en diferentes jurisdicciones.

Docentes: Paola Maeso

Clase 6: Moda, ODS y Sustentabilidad

- Impacto ambiental de la industria de la moda.
- Greenwashing y litigios ambientales.
- Moda sostenible y sustentable.

Docentes: Suzy Belo (Argentina)

Clase 7: Contratos en la Industria de la Moda: Distribución y contratación Laboral

- Contratos de distribución y franquicias.
- Relaciones laborales en la industria de la moda.

Docentes: Beatriz Bugallo/Experto en Derecho Laboral
Clase 8: El Consumidor de la Moda y Asuntos Regulatorios

- Protección al consumidor en la moda.
- Comercio electrónico y marketplaces de moda.
- Regulaciones emergentes.

Docentes: Carolina Albanese (Argentina)

Bibliografía

- Bello Knoll, Susy Inés; Echeverría, Pamela (2015). Derecho y Moda. Marcial Pons Argentina.
- Ortega Burgos, Enrique (Director) (2022). Tratado de Derecho de la Moda. Aranzadi.
- Bello Knoll, Susy Inés; Ortega Burgos, Enrique (2023). Derecho de la moda en Iberoamerica (Fashion Law). Aranzadi LALEY.
- Vila, Silvina (2024) Derechos de autor en el diseño: una aproximación acerca del derecho de la moda y desafíos ante la inteligencia artificial generativa. Semana académica en homenaje a la Prof. Emérita Dra. Nuri E. Rodríguez Olivera. Montevideo : Fundación de Cultura Universitaria, 2024. p. 173-182.
- Documentos de la OMPI sobre propiedad intelectual en la moda.

En caso de contener elementos interdisciplinarios, indicar cómo están incorporados en el curso.

Mes de inicio

7 agosto de 2025 a 25 de septiembre de 2025.

Docente responsable

Beatriz Bugallo

Enlace a CV del docente responsable

https://drive.google.com/file/d/1StoTChhFgATbY9cl7xEPTJfeFvxCrm7_/view?usp=drive_link

Grado del docente (poner una "x" el que corresponda)

3		4		5	X
---	--	---	--	---	---

Mail docente responsable

bugabea@gmail.com

¿Participa docente extranjero o nacional externo a Udelar? Indicar nombre, nacionalidad e institución

Susy Bello Knoll - Carolina Albanese (Universidad Torcuato Di Tella - Argentina)

Otros Docentes participantes (nombres y apellidos separados por comas)

Silvina, Vila.

Modalidad de dictado (poner una "x" el que corresponda)

Presencial		Semipresencial		Híbrido		Virtual	X
------------	--	----------------	--	---------	--	---------	---

Departamento y Localidad de dictado (presencial) o lugar de conexión del docente principal (virtual)

Montevideo

Modalidad de dictado/cursado (poner una "x" en los que corresponda)

Clases expositivas		Seminario/s		Taller	X	Otro	
--------------------	--	-------------	--	--------	---	------	--

Especificar en caso de "Otros"

--

Evaluación (poner una "x" en los que corresponda)

% de participación		Examen		Trabajo final grupal		Aprobación de módulos	
Sin evaluación		Otros	X				

Especificar en caso de "Otros"

Comentario de sentencia o análisis de caso de actualidad relacionado con el Fashion Law.

Cantidad de cupos TAS/docentes Udelar gratuitos²

² En la línea de cursos sobre Gestión Universitaria y Pública, el cupo mínimo es de 10.

--

Medios de inscripción

<https://forms.gle/wbDCFntmD1QkacJs6>

Matrícula en pesos

6453.9

¿Actividad / curso compartido con Enseñanza de Grado, Postgrado, o Extensión? (marcar con una X al lado de los que correspondan)

Grado	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>	Extensión	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------

En caso positivo, indicar el porcentaje de participantes reservado para Educación Permanente (en %).

--

En caso positivo, indicar en qué carreras de grado, postgrados o programas de extensión se incluye el curso / actividad.

--